



FUNIMA International

Associazione ONLUS

RENDICONTO GESTIONALE ANNO 2011

Nel corso di questi anni la rete di FUNIMA International ha subito una crescita costante nonostante le difficoltà economiche del nostro Paese. Nel 2011 sono stati rivisti i Paesi oggetto di intervento e ridefinite le priorità geografiche di cooperazione, ampliando l'azione inerente la problematica dei bambini di strada in Paraguay che richiede interventi di emergenza e attività di recupero continuative per ottenere migliori risultati. Si è agito inoltre con maggiore impatto comunicativo sulle campagne di sensibilizzazione e informazione per diffondere caldi temi sociali che riguardano i diritti umani dei minori e delle donne, l'educazione alla pace e alla mondialità, la giustizia.

FUNIMA International ringrazia la fitta rete di sostenitori e collaboratori grazie ai quali, anche quest'anno, ha portato a termine le numerose attività e gli impegni intrapresi nel 2011, anno in cui si è giunti alla relazione del suo **sesto anno di vita**.

Il bilancio chiuso al 31.12.2011, del quale la presente relazione costituisce parte integrante, è stato redatto sulla base dei principi contabili in vigore per le Onlus, relativi al D.L. 460 del 4 Dicembre 1997. Il risultato contabile dell'esercizio si chiude con un **saldo di fine esercizio di € 27.910, 31**. Del saldo di fine esercizio fa parte il risultato della campagna di raccolta fondi e dei versamenti a sostegno delle festività natalizie in dicembre e sarà investito nella progettualità in corso dell'anno a seguire. Tale decisione è stata deliberata nella riunione del Consiglio Direttivo in data 29 dicembre 2012.

RENDICONTO GESTIONALE FUNIMA International Anno 2011

PROVENTI		2011
1	Proventi da attività tipiche o di istituto	
1.1	Da quota Soci e Collaboratori	€ 1.420,00
1.2	Da Sostenitori	€ 50.021,05
	TOTALE	€ 51.441,05

ONERI		2011
1	Oneri di gestione	
1.1	Oneri di gestione	€ 6.250,08
1.2	Spese su Conti Correnti	€ 1.868,93
	TOTALE	€ 8.119,01

2 Proventi da promozione e raccolta fondi		
2.1	Da quote 5 per Mille	€ 12.169,03
2.2	Da Contributi a Progetto	€ 8.023,04
2.3	Fondazioni e Donor	€ 8.929,00
	TOTALE	€ 29.121,07

2 Oneri da promozione e raccolta fondi		
2.1	Oneri da promozione e raccolta fondi	€ 5.526,52
	TOTALE	€ 5.526,52

3 Proventi da attività accessorie		
3.1	Eventi, mercatini, iniziative	€ 11.794,00
	TOTALE	€ 11.794,00

3 Oneri da attività accessorie		
3.1	Eventi	€ 3.649,46
	TOTALE	€ 3.649,46

4 Interessi attivi		
4.1	Interessi attivi c/c	€ 6,05
	TOTALE	€ 6,05

4 Oneri da attività tipiche o di istituto		
4.1	Finanziamento Progetto Argentina	€ 13.288,50
4.2	Finanziamento Progetto Paraguay	€ 4.250,00
4.3	Finanziamento Progetto Uruguay	€ 15.213,00
4.4	Progetto sensibilizzazione e cultura	€ 19.970,09
	TOTALE	€ 52.721,59

5 Oneri da investimenti finanziari		
5.1	Oneri da investimenti finanziari	€ 1.420,58
	TOTALE	€ 1.420,58

SALDO DI INIZIO ESERCIZIO	€	6.985,30		
TOTALE PROVENTI	€	99.347,47	TOTALE ONERI	€ 71.437,16
SALDO DI FINE ESERCIZIO € 27.910,31				

I criteri utilizzati nella stesura del presente bilancio consuntivo non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione dei rendiconti precedenti, in particolare nella valutazione e nella continuità dei principi. Detta documentazione, oltre che un obbligo giuridicamente disciplinato a tutela di terzi, rappresenta un documento informativo imprescindibile ai fini gestionali e di comunicazione trasparente ed un momento di condivisione di quanto realizzato nell'anno, oltre che uno spunto di dialogo e di confronto con i soci, i benefattori e tutti i sostenitori.

Il Bilancio, è uno strumento di misura che diagnostica sinteticamente lo stato dell'attività associativa in base alla gestione economica e finanziaria che permette di realizzare attività solidali e progetti di natura umanitaria in Italia e all'estero.

1. PROVENTI DA ATTIVITÀ TIPICHE O DI ISTITUTO

La somma rispondente alla voce “Proventi da attività tipiche o di istituto” corrisponde alla quota annuale disposta dai soci statutari e le singole quote dei collaboratori che, grazie al loro contributo di solidarietà congiuntamente alla loro iscrizione ricevono la tessera collaboratore che ha validità annuale. Fanno parte infine di questa voce di bilancio le donazioni libere dei sostenitori destinati al raggiungimento degli obiettivi della mission associativa.

2. PROVENTI DA PROMOZIONE E RACCOLTA FONDI

I Proventi da Promozione e Raccolta Fondi rappresentano il risultato del Fund Raising portato avanti a livello nazionale ed internazionale e rivolto verso: individui che nel tempo determinano la comunità di sostenitori, sempre più ampia e geograficamente capillare; verso fondazioni ed enti filantropici italiani ed esteri, verso aziende ed altri privati. Le quote a sostegno di questa voce si intendano come quote a progetto ovvero destinate dai singoli soggetti con causale specifica rispetto all'attività progettuale in corso. Nel 2011 si rileva una particolare crescita del numero dei sostenitori sensibili alla causa associativa e nello stesso tempo una sostanziale diminuzione delle singole somme versate.

Il Fund Raising è promosso attraverso azioni di promozione mirate che coinvolgono tutti gli strumenti di comunicazione di cui dispone l'associazione specialmente nell'ambito del web 2.0; inoltre si attua attraverso campagne di comunicazione specifiche nate per raccogliere

fondi a favore di un determinato progetto di cooperazione. Si leggano le seguenti campagne del 2011: relativa al 5 Per Mille – **Campagna 5 Secondi PER MILLE Sorrisi**, alla Domiciliazione Bancaria RID – **Campagna RIDi e ama con Funima!**

I punti 2.1 e 2.2 dei proventi indica infatti anche il risultato di queste campagne.

3. PROVENTI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE

I Proventi da Attività Accessorie riguardano il risultato economico che sostanzialmente deriva dagli eventi, dalle presenze tramite banchetto, dalle iniziative solidali.

Per citarne alcune: l'iniziativa editoriale "Offriamo Cibo per l'Anima", le iniziative di raccolta fondi a ridosso delle festività di Natale, Pasqua, Festa della mamma, Festa della Donna, il Dolce delle Pace, il Cd musicale "Ama", il Fermano Fashion.

I punti nevralgici dove si sono sviluppate le suddette attività coincidono per lo più con le sedi costituite nell'arco degli anni in diverse regioni d'Italia, compresa naturalmente la cellula primaria dell'associazione ovvero la sede operativa nelle Marche (Sant'Elpidio a Mare – FM). Le sedi operative riguardano le regioni di Lombardia (Varese), Friuli Venezia Giulia (San Giovanni di Polcenigo – PN), Puglia (Mola di Bari – BA), Sicilia (Gaggi – ME). Ciascun gruppo vive di risorse umane tutte impegnate per puro volontariato e questo è un importante valore aggiunto ed un punto di forza che crea un valore etico e sociale rilevante ed una rete di relazioni forti della propria territorialità. Infine

FUNIMA International svolge attività in territorio estero grazie alla cellula operativa nata da ormai quattro anni in Austria nella regione della Stiria.

1. ONERI DI GESTIONE

Il totale dell'importo 1.1 corrisponde alle spese sostenute dall'associazione per il canone di locazione e delle utenze della struttura, manutenzione ed acquisto macchine di ufficio, cancelleria, spese postali, spese amministrative, pulizia uffici e ammortamenti.

Il totale dell'importo 1.2 corrisponde alla spese sostenute per la gestione dei conti correnti e l'invio di fondi all'estero.

Si specifica inoltre che le risorse umane operative negli uffici di FUNIMA International lavorano a titolo di volontariato.

2. ONERI DA PROMOZIONE E RACCOLTA FONDI

L'importo 2.1 equivale alle spese sostenute per la gestione, la diffusione, e la pubblicizzazione che riguarda particolari iniziative mirate al Fund Raising includendo le spese per la comunicazione cartacea e telefonica. Il 2011 ha visto la riorganizzazione degli strumenti di Fund Raising e la creazione di nuovi, che si adattano alle inclinazioni e alle idee dei donatori. Si parla delle Bomboniere Solidali, delle donazioni in memoria, dei lasciti testamentari e del Salvadanaio Solidale di cui è stata pianificata una distribuzione più capillare. Nel 2011 è andata inoltre in crescendo la modalità di fund raising verso singoli attraverso la libera donazione on-line, diretta, veloce e senza spese di commissioni. Si è ampliata la comunicazione su questa modalità di versamento a cui si ha accesso dalla home page del sito web istituzionale www.funimainternational.org in modalità pay pal e non ultima dalla rete di solidarietà IIMioDono a cui FUNIMA ha preso parte in giugno.

Ciascuno strumento è stato debitamente diffuso e pubblicizzato nel corso dell'anno grazie ai nostri strumenti mediatici.

I suddetti strumenti mediatici sono stati potenziati per sviluppare maggiormente un canale di comunicazione aperto con i sostenitori di FUNIMA International, aggiungendo ai canali preesistenti (sito istituzionale, canale su Youtube, gruppo di interesse su Facebook) il profilo di condivisione sul Social Network Facebook, il profilo sul Social Network Twitter, l'utente su Scribd. Quest'ultimo permette la condivisione di documenti di vari formati che vengono incorporati nella pagina web in formato iPaper rendendoli fruibili e facilmente scaricabili dalla vasta comunità Scribd. FUNIMA International dal 2011 è inoltre presente in Percorsi di Pace 2.0, una piattaforma di interscambio sociale on-line.

Il consueto Notiziario di informazione, nato come quindicinale e divenuto nel 2011 mensile continua ad essere editato quindi distribuito attraverso un formato telematico.

FUNIMA International anche nel 2011 ha disposto dell'ufficio stampa permanente che ha promosso le attività istituzionali, ha organizzato viaggi stampa a ridosso degli eventi più rilevanti dell'anno producendo decine e decine di articoli di giornale, pubblicazioni web, spazi pubblicitari, dossier di approfondimento tematico, interviste radiofoniche in cui FUNIMA International ha avuto modo di presentare la propria missione ed illustrare la propria progettualità.

Altra spesa inerente il punto 2.1 riguarda l'adesione di FUNIMA International al Coordinamento Solidarietà e Cooperazione – CIPSI.

3. ONERI DA ATTIVITÀ ACCESSORIE

Nel corso dell'anno FUNIMA International ha partecipato ad una serie di **eventi**, **fiere** ed **iniziative** scelte, che dessero la possibilità di svolgere in modo diretto un'attività di sensibilizzazione, e che consentissero di immergersi nei tessuti cittadini, incontrare nuove persone, nuovi volti, gli stessi contatti ed i sostenitori localizzati in particolare nelle città italiane ed estere più vicine alle sedi operative dell'associazione. Il punto 3.1 indica quindi le spese relative.

4. ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE O DI ISTITUTO

Gli oneri da attività tipiche o di istituto nei punti 4.1, 4.2 e 4.3 sono i fondi investiti per i progetti di cooperazione internazionale nel mondo, l'attenzione di FUNIMA International si rivolge in particolar modo al Latino America (Argentina, Paraguay ed Uruguay) in opere rivolte principalmente all'infanzia e che riguardano gli ambiti di alimentazione, salute ed educazione.

FUNIMA International lavora in stretto contatto con le comunità locali e con i partner a cui rivolgiamo il nostro aiuto, ascoltiamo le loro idee, i bisogni e le proposte dettate dalla specificità del contesto e della zona di intervento del mondo. Insieme programiamo strategie per il miglioramento della qualità della vita nella costante ricerca del dialogo e della collaborazione per operare nell'ottica della sostenibilità.

Il punto 4.4 riguarda i progetti di sensibilizzazione e di promozione culturale quindi gli oneri inerenti le molteplici iniziative di comunicazione e di sensibilizzazione svolte nel corso dell'anno soprattutto sul territorio nazionale e che sono di fondamentale importanza per attuare la missione associativa. Crediamo che per potenziare lo sviluppo delle popolazioni più svantaggiate e delle frange della nostra società più deboli sia necessario attuare un lavoro di informazione e di sensibilizzazione sempre più intenso per generare nell'opinione pubblica la consapevolezza degli squilibri mondiali, delle ingiustizie sociali e delle cause che le determinano. La conoscenza e la coscienza possono

essere i veri motori di un cambiamento radicale nella nostra quotidianità e nell'intero scenario mondiale, questo passa anche dalla promozione da parte di FUNIMA International insieme ad altre organizzazioni affini, di comportamenti ed azioni etiche.

Nel 2011 sono stati quindi organizzati degli eventi con l'obiettivo di informare e coinvolgere attivamente la cittadinanza.

Oltre al consolidamento delle campagne di sensibilizzazione preesistenti, nel 2011 FUNIMA International ha concentrato le proprie energie per il coinvolgimento di enti, privati e singoli cittadini alla Campagna Internazionale NoPPAW – Nobel Peace Price for African Woman, promossa dal Coordinamento Cipsi, di cui FUNIMA fa parte e ChiAma l'Africa. La Campagna è nata per riconoscere e valorizzare il ruolo delle donne africane con l'attribuzione del Premio Nobel per la Pace 2011 e le attività promosse da FUNIMA International si sviluppano nell'ambito del programma per l'inclusione sociale "I Care" dell'ass. l'Africa Chiama. FUNIMA si è quindi dedicata alla Campagna attraverso un incontro stampa, un convegno di approfondimento ed un concerto per amplificare la partecipazione degli enti del proprio ambito territoriale, di più fasce d'età di interesse, e soprattutto per permettere un'ampia raccolta firme per la Campagna stessa. I volontari hanno inoltre presenziato e collaborato attivamente ad altri incontri pro NoPPAW tenutisi in altre province marchigiane.

Determinante nell'ambito del programma di sensibilizzazione di quest'anno è stata la realizzazione di un ampio reportage fotografico documentale ed artistico sull'infanzia di strada in Paraguay, sul contesto sociale e sull'attività del progetto Hijos del Sol. Il lavoro e la cura del reportage è stato interamente affidato al fotografo professionista Giovanni Marrozzini.

Dettaglio

PROGETTO ARGENTINA

Titolo Intervento: Food Program
Regione: CATAMARCA
Località: YUNKA SUMA

Programma alimentare completo di cui hanno beneficiato 53 bambini da 0 a 14 anni e 13 mamme di giovane età. Il programma si preoccupa di provvedere alla fornitura semestrale completa di generi alimentari che va di pari passo all'insegnamento di corrette pratiche igienico-alimentari. Il sito interessato è nel tempo divenuto autonomo per l'approvvigionamento di prodotti derivanti l'allevamento e per la produzione di pane.

OBIETTIVO: miglioramento dello stato nutritivo e psicofisico di circa 50 bambini e delle mamme che vivono nel villaggio andino di Yunka Suma e che frequentano l'omonimo centro di accoglienza, acquisizione delle quotidiane pratiche igieniche

PRINCIPALI DONOR: HERROD Foundation

PARTNER IN LOCO: Fundación los Niños del Mañana

Titolo Intervento: Attivazione centro polifunzionale Alto de las Juntas
Regione: CATAMARCA
Località: ALTO DE LAS JUNTAS, LA CAÑADA

Nel 2010 si è concluso l'ultimo degli step per la realizzazione del centro multifunzionale sito in una località strategica per essere raggiunto a piedi dai bambini della zona e da quelli dei villaggi andini limitrofi. A cavallo tra il 2010 ed il 2011 si è dato il via alle attività di accoglienza, sostegno ed educazione previste. Il centro è stato progettato per accogliere contemporaneamente un gran numero di bambini e ad oggi si registrano circa 85 unità che includono alcune madri e anziani del luogo. Le attività si svolgono nella mensa che dopo i pasti diventa area ludica e formativa, vi sono poi dormitori per ospitare un totale di 20 bambini suddivisi per maschietti e femminucce. Importante è l'area costruita che verrà adibita ad ambulatorio sanitario per offrire assistenza medica gratuita e trattamenti ai denti dei bambini. Il servizio è garantito dalla presenza periodica di medici volontari che arrivano da Córdoba e potranno finalmente alloggiare e lavorare in un luogo attrezzato per curare i piccoli.

Dopo due anni dallo scavo del pozzo per avere accesso all'acqua potabile si possono stimare miglioramenti nello stato di salute dei bambini che convivevano con parassitosi intestinali, problemi epatici, infezioni alla pelle e degenerazioni del cavo orale.

OBIETTIVO: miglioramento della qualità della vita della comunità andina di Alto de las Juntas

PRINCIPALI DONOR: Campagna Libera l'Acqua, Ciip s.p.a, FUNIMA International, HERROD Fundation, Provincia di Ascoli Piceno, Privati

PARTNER IN LOCO: Fundación los Niños del Mañana

Titolo Intervento: Sostegno studi medici

Regione: SANTA FE

Località: ROSARIO

Sostegno della carriera universitaria in medicina di Cristian Andrés Basualdo, giovane di umili origini e collaboratore diretto della Fundación los Niños del Mañana presso il centro ricettivo di Alto de Las Juntas (Regione Catamarca). Basualdo sta studiando al quarto anno accademico presso la Facoltà di Medicina dell'Università degli Studi di Rosario con l'intento di dedicarsi all'assistenza delle fasce sociali disagiate ed emarginate in cui è cresciuto e che non hanno alcuna opportunità di accesso all'assistenza medica.

OBIETTIVO: formazione di un operatore sociale professionista nel settore della medicina

PRINCIPALI DONOR: Privati

Titolo Intervento: Casa famiglia Chancaní

Regione: CÓRDOBA

Località: CHANCANÍ

Avanzamento del progetto per l'ampliamento dell'attuale struttura di Santa Lucia (Chancaní). Si è provveduto alla costruzione di una zona notte quale alloggio per i bambini che rimangono nel centro e per i responsabili dello stesso che prima alloggiavano nella mensa e di un'area destinata ad ambulatorio medico. Grazie a questa struttura si completa il programma di aiuti per il centro Santa Lucia. In ordine sono stati: il sostegno alimentare continuativo, lo scavo di un pozzo per l'approvvigionamento di acqua potabile, l'installazione ed il collegamento della linea elettrica nei locali del centro, la casa famiglia. Il centro è gestito da una maestra che si preoccupa della cura integrale e della formazione post-scolastica dei bambini. Ha insegnato loro metodi di coltivazione dotando il centro di un piccolo orto, eseguono laboratori di falegnameria e di cucito rispettivamente per i bambini e le bambine.

OBIETTIVO: miglioramento della qualità della vita nella comunità andina di Chancaní

PRINCIPALI DONOR: Complesso scolastico Internazionale Giovanni Paolo II, Privati

PARTNER IN LOCO: Fundación los Niños del Mañana

PROGETTO PARAGUAY

Titolo Intervento: Hijos del Sol – Attività per il recupero dell'infanzia di strada

Località: Asunción

La povertà, la povertà estrema, la scarsità di alimentazione e assistenza sanitaria e l'assenza di sostegno psico-sociale per i Niños en situación de calle, i bambini di strada, sono le maggiori criticità su cui interviene l'attività, avviata nell'agosto 2009, da FUNIMA International in collaborazione con la controparte locale, l'Associazione culturale "Del Cielo a la Tierra". È stato aperto un centro ricettivo denominato "Hijos del Sol" – "Figli del Sole", in una struttura in locazione in una zona di Asunción particolarmente a rischio, tanto che il Ministero dell'infanzia e adolescenza paraguaiano riconosce come zona roja, zona rossa.

FUNIMA International nel 2011 ha provveduto al sostegno dei costi vivi del centro Hijos del Sol. I servizi offerti ad oggi riguardano:

- Alimentazione: servizio mensa gratuito, per la merenda e la cena, quattro giorni a settimana ed educazione alle corrette pratiche alimentari;
- Interventi per l'igiene e le deparassitazioni cutanee;
- Assistenza medica di base e attività di consultorio;
- Assistenza medica specialistica: trattamenti odontoiatrici in collaborazione con il Ministerio de la Salud Pública y Bientar Social del Paraguay;

- Assistenza psicosociale attraverso attività socio-ricreative, istruzione informale, attività laboratoriali in collaborazione con la UNISAL – Università di Psicologia di San Lorenzo;

- Riposo: modesti spazi adibiti al riposo dal lavoro di strada.

OBIETTIVO: Potenziare la capacità di intervento del centro per migliorare la qualità della vita dei minori e giovani di strada in condizioni di grave disagio sociale

BENEFICIARI DIRETTI: Ad oggi 460 bambini e giovani lavoratori di strada

- 289 bambini lavoratori di strada di età compresa tra 0 e 15 anni;

- 27 giovani lavoratori di strada di età compresa tra 16 e 20 anni;

- 50 bambini e giovani lavoratori di strada di cui non è stato possibile risalire all'età anagrafica;

- 80 giovani mamme e adulti di età compresa tra i 21 e i 65 anni.

Quella dell'infanzia di strada nella capitale paraguayana è una problematica articolata che si infila nel tessuto urbano e sociale di Asunción.

Si tratta di una fascia sociale vulnerabile dove centinaia di bambini, bambine ed adolescenti sono costantemente sottoposti al rischio, a problemi quali dipendenza da droghe, sfruttamento sessuale, e abuso.

Il lavoro in strada genera rischi come incidenti durante il transito delle auto, gravi problemi respiratori, neurologici e della pelle, rischio di abuso psicologico e sessuale, forte stanchezza, disturbi psicosomatici, bassa autostima, difficoltà nella socializzazione, aggressività, depressione, tossicodipendenza da droghe inalate sin da neonati per frenare i morsi della fame, gravidanza precoce.

Molti bambini sono inoltre impiegati in attività lavorative alternative alla strada come la produzione di materiali edili e il riciclaggio dei rifiuti.

Esistono inoltre circa 200 bambini che vivono in strada privi di famiglia e di abitazione, questo fenomeno avviene soprattutto nelle zone centrali del terminal degli autobus e del mercato De Abasto y Numero 4

PRINCIPALI DONOR: Unidea-Unicredit Foundation, Privati

PARTNER IN LOCO: Asociación Del Cielo a la Tierra

PROGETTO URUGUAY

Titolo Intervento: Comer, un bene primario

Dipartimento: MONTEVIDEO

Località: MONTEVIDEO

La povertà di Montevideo è ghettizzata in molti quartieri poveri che hanno un'elevata densità di popolazione ed in cui prevalgono abitazioni costruite in legno e lamiera, scarsi livelli di igiene, mancanza di fognature e sistemi di gestione delle acque di scolo, gravidanze precoci, diserzione scolastica, elevati livelli di disoccupazione, violenza, tossicodipendenza, alcolismo e fame.

In questi quartieri si "infiltrano" gli aiuti del programma Comer, un bene primario. I responsabili in loco distribuiscono beni di prima necessità primi fra tutti alimenti che vengono acquistati ed in parte raccolti in donazione presso fiere solidali. La distribuzione avviene con cadenza settimanale o quindicinale.

OBIETTIVO: garantire il diritto primario dell'alimentazione alle famiglie dei quartieri poveri di Montevideo

PRINCIPALI DONOR: Privati

PARTNER IN LOCO: Asociación Un Punto en el Infinito

Titolo Intervento: Programma di sensibilizzazione sociale

Dipartimento: MONTEVIDEO

Località: MONTEVIDEO

Programma di comunicazione per la diffusione di una cultura della solidarietà attraverso: tre conferenze nazionali, due seminari pubblici, interventi su Radio Sarandí visibile sul Canal 21 de Montecable, incontri nelle scuole medie superiori.

Il programma di informazione nasce dall'esigenza di sviluppare nel territorio cittadino un percorso formativo rivolto a tematiche dell'educazione alla solidarietà e alla cittadinanza attiva.

OBIETTIVO: stimolare la crescita evolutiva dei ragazzi e della cittadinanza attraverso i valori-cardine della partecipazione sociale: gratuità, empatia, cooperazione, integrazione, solidarietà, sui temi dell'educazione alla cittadinanza, sulla cultura dei diritti umani e l'educazione allo sviluppo

PRINCIPALI DONOR: FUNIMA International

PARTNER IN LOCO: Asociación Un Punto en el Infinito

PROGETTO SENSIBILIZZAZIONE E CULTURA

Titolo Attività: Reportage fotografico sull'infanzia di strada, sul contesto sociale e sull'attività del progetto Hijos del Sol

Località: ASUNCIÓN - Paraguay

Il fotoreporter fermano Giovanni Marrozzini è partito alla volta del Paraguay, della capitale Asunción per scrutare, scoprire, catturare...raccontare.

Per dare forza e voce a quella parte di umanità che non ha voce, che non ha attenzione in una città in cui il ritmo caotico ed incessante non ha occhi per i centinaia di bambini che ogni giorno lavorano e vivono in strada: i Niños en situación de calle.

L'opera umanitaria della Onlus elpidiense FUNIMA International si rivolge, da oltre tre anni, a questa fascia sociale disagiata del Paraguay, grazie alle molteplici attività di recupero per l'infanzia svolte nel centro di accoglienza "Hijos del Sol".

Il centro è stato creato in una zona di Asunción particolarmente a rischio. I bambini sono qui colpiti da gravi problematiche derivanti dalla vita in strada quali l'abbandono, lo sfruttamento, l'assunzione di alcool e di sostanze stupefacenti, la prostituzione infantile. Storie limite di un'infanzia mai vissuta, ma anche storie di solidarietà di una missione da vivere. Sono stati l'obbiettivo e l'arte di Marrozzini a raccontare.

Si lavora oggi per creare materiali di divulgazione del materiale prodotto attraverso mostre fotografiche a tema e l'edizione di un libro fotografico.

OBIETTIVO: documentare e denunciare attraverso la fotografia un grave disagio sociale legato all'infanzia paraguaiana e documentare il progetto Hijos del Sol

PRINCIPALI DONOR: FUNIMA International

PARTNER IN LOCO: Asociación Del Cielo a la Tierra

Titolo Intervento: Construir Amor
Regione: Pichincha, Imbabura, Chimborazo, Pastaza, Tungurahua
Località: Quito, Ibarra, Riobamba, Amazonas,
RioVerde - Ecuador

FUNIMA International Onlus nell'ambito del programma di comunicazione e di sensibilizzazione sociale, in collaborazione con la casa di produzione Studio3tv edita un nuovo progetto documentaristico "Construir Amor". "Construir Amor" è un format televisivo che vuole raccogliere le testimonianze di missioni umanitarie nel mondo, nate grazie alla volontà di costruire qualcosa per amore altrui, di edificare "Amor". Il format tocca molti ambiti del sociale: dalla costruzione di strutture ospedaliere ed opere sanitarie, alla vita nei centri di accoglienza per il recupero dell'infanzia disagiata e ancora, dalla povertà estrema a missioni antimafia o per la difesa dell'ecosistema. La prima tappa di Construir Amor è partita in Ecuador tra novembre e dicembre 2011 ed ha coinvolto i progetti umanitari supportati dall'Associazione AINRAM – Associazione Internazionale Noi Ragazzi del Mondo.

OBIETTIVO: Coinvolgere le più importanti missioni umanitarie e sociali nel mondo per creare un documentario professionale sull'opera di ciascuna organizzazione

Sensibilizzare in larga scala il pubblico su importanti tematiche sociali approfondite grazie ad un completo strumento di informazione audiovisiva di alta qualità destinato ai media nazionali ed internazionali

Valorizzare l'impegno etico e sociale dell'organizzazione dandone massima visibilità coinvolgendo gli attori ed i protagonisti delle missioni direttamente nei territori in cui operano

Rafforzare la rete tra organizzazioni e tra organizzazioni ed imprese dando prova che unendo esperienze di vita e professionalità si può dar vita ad un progetto comune che permette di costruire e trasmettere una corretta informazione sulle più rilevanti problematiche sociali nel mondo

PRINCIPALI DONOR: FUNIMA International

PARTNER: Studio3tv

PARTNER IN LOCO: Fundación Cristo de la Calle, Fundación Mano Amiga, Fundación Muchachos Solidarios, Asociación Rio Suñaj

Titolo Intervento: I care, programma per l'inclusione sociale

Regione: MARCHE

Località: Fermo, SANT'ELPIDIO A MARE - Italia

Si tratta di un progetto di Cooperazione internazionale presentato dall'associazione L'Africa Chiama, ONG di Fano in collaborazione con il Cipsi. Consiste in diverse attività progettuali volte al miglioramento delle condizioni sociali dei bambini disabili residenti nella Provincia di Iringa (Tanzania) ed al rafforzamento delle associazioni già presenti sul territorio per potenziare gli operatori coinvolti.

Le attività che sono state svolte in Italia da parte del progetto sono la sensibilizzazione nel territorio della Regione Marche sul ruolo della Donna in Africa ed in particolare sul legame Donna e Salute. In questa fase di progetto nel territorio nazionale si è inserita FUNIMA International che si è attivata per la realizzazione di percorsi educativi nelle scuole e convegni tematici sul ruolo della donna nella società.

OBIETTIVO: Innalzare il livello di consapevolezza e sensibilità della comunità locale nel territorio della Regione Marche sull'importanza degli interventi a favore dell'infanzia nei PVS con particolare attenzione al ruolo della donna in Africa.
